PNB

NOTIS TENDER

CADANGAN UNTUK MELANTIK AGENSI KREATIF UNTUK PERKHIDMATAN PEMASARAN ASNB

---

1. PNB ingin mendapatkan khidmat vendor berdaftar dan berkelayakan untuk menyertai tender bagi kerja-kerja yang dinyatakan di atas dan mematuhi kriteria berikut:

KEPERLUAN MANDATORI
Penender yang berminat dan berhasrat untuk menyertai tender ini hendaklah mematuhi kriteria mandatori berikut: i. Penender mestilah syarikat yang diperbadankan yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). ii. Latar belakang kewangan yang kukuh dan berkeupayaan untuk melaksanakan projek tersebut.. iii. Penender hendaklah menyediakan maklumat berkenaan kelayakan agensi dan pengalaman projek terdahulu. iv. Penender mempunyai pasukan sepenuh masa sepanjang fasa pelaksanaan yang dapat merancang, mengatur, dan melaksanakan projek serta menyediakan struktur pasukan. v. Penender perlu menyediakan kertas cadangan dalam bentuk slaid yang mengandungi • Strategi Go-To-Market bagi keseluruhan tahun 2025 untuk ASNB • Konsep kreatif untuk 1 kempen berskala besar • Konsep kreatif untuk 1 kempen berskala sederhana vi. Penender perlu menyediakan kad kadar komersial agensi.

2. Skop kerja yang berkaitan dengan projek ini disenaraikan di bawah:

SKOP KERJA
i. Skop Geografi: Malaysia (seluruh negara) ii. Sasaran audiens - Warganegara Malaysia dari semua generasi. Walaupun ASNB mensasarkan segmen yang luas, penjenamaan semula bertujuan untuk meningkatkan kesedaran bagi audiens yang lebih muda. iii. Produk yang terlibat : Semua produk dan kempen berkaitan jenama ASNB iv. Perancangan jenama strategik tahunan & semakan perniagaan: Semakan perniagaan tahunan yang merangkumi pembelajaran daripada kempen-kempen lalu, tinjauan persaingan, trend pasaran/media baharu, dan pengoptimuman media untuk mencapai objektif keseluruhan kesedaran, minat, keputusan, dan tindakan. v. 4 x kempen berskala besar (perayaan/ pelancaran). Skop kerja meliputi

PNB

- Strategi kempen dan pelan pelancaran komunikasi keseluruhan / strategi ke pasaran
- Tema / idea kempen
- Visual utama
- Filem jenama (filem utama, 30 saat, 15 saat, 6 saat | 16:9, 9:16)
- Media sosial
- Idea pengaktifan untuk melaksanakan kempen (on-ground, digital, merchandise)
- Idea pengukuhan lain

vi. 6 x kempen berskala sederhana yang bertumpu kepada sasaran, produk atau perkhidmatan tertentu. Skop kerja meliputi

- Strategi kempen dan pelan komunikasi secara keseluruhan / strategi go-to-Market
- Tema / idea kempen
- Visual utama
- Media sosial
- Idea pengukuhan

vii. 12 x kempen taktikal berskala kecil dalam bentuk sosial post untuk mempromosikan produk atau kempen tertentu. Skop kerja meliputi:

- Tema / idea kempen
- Visual utama
- Media sosial
- Penyesuaian imej untuk banner GDN

vii. Semua fail kerja perlu diserahkan kepada ASNB untuk penyesuaian pada titik sentuhan lain

3. PENDAFTARAN HASRAT

Petender yang ingin menyertai tender WAJIB menyatakan hasrat melalui emel ke procurement@pnb.com.my dan saifullizan@pnb.com.my dengan menyatakan juga nombor ID Ariba Network (AN) PNB dari 11 Oktober 2024 sehingga 18 Oktober 2024 sebelum / atau pada jam 5.00 petang. Manakala mana-mana syarikat yang belum mendaftarkan syarikat mereka dalam system SAP Ariba PNB perlu berbuat demikian. Semua pendaftaran syarikat dalam SAP Ariba PNB boleh dibuat di laman Perolehan PNB di https://bit.ly/305E7Wc atau HYPERLINK "http://www.pnb.com.my/"www.pnb.com.my.

4. TAKLIMAT TENDER

HANYA syarikat yang berjaya menghantar emel dan mendaftarkan syarikat mereka dalam sistem SAP Ariba PNB mengikut syarat ditetapkan layak dijemput untuk taklimat. Kehadiran untuk TAKLIMAT TENDER SECARA MAYA adalah MANDATORI, mana-mana syarikat yang telah dijemput namun gagal menghadiri taklimat tender ini, maka syarikat tersebut tidak akan menerima dokumen tender walaupun telah mendaftarkan hasrat sebelumnya mengikut syarat ditetapkan.

PNB

5. **PENYERAHAN TENDER MELALUI SISTEM SAP ARIBA PNB**

   Semua proses tender (jemputan tender, dokumen tender dan penyerahan tender) adalah menggunakan system SAP Ariba PNB. Hanya syarikat yang berdaftar dengan sistem ini dan menghadiri taklimat mengikut syarat ditetapkan akan menerima arahan penyertaan tender.

6. PNB berhak untuk menerima atau menolak sebarang permohonan dan membatalkan proses tender ini serta menolak semua permohonan tanpa sebarang liabiliti atau tanggungjawab untuk memaklumkan tindakan yang sedemikian kepada syarikat yang terlibat. Hanya syarikat yang berjaya sahaja akan dimaklumkan.

7. PNB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kos perbelanjaan yang ditanggung oleh para peserta Ketika menyediakan dan menyempurnakan dokumen tender ini. Syarikat Bumiputera digalakkan memohon.

PNB

TENDER NOTICE

PROPOSAL TO APPOINT A CREATIVE AGENCY FOR ASNB MARKETING SERVICES

---

1. PNB wishes to engage the services of registered, established and qualified vendors to participate in the tender for the works mentioned above and comply with the following criteria:

MANDATORY REQUIREMENT
Interested tenderers who intend to participate in this tender shall comply to these mandatory criteria: i. The tenderer must be an incorporated company registered with the Companies Commission of Malaysia (SSM). ii. Strong financial background and ability to execute the project. iii. The tenderer must share the company credentials and previous work experience. iv. A full-time technical team throughout the implementation phase that can plan, organize, and execute projects, and tenderer to share the team structure. v. The tenderer must present creative presentation covering: • Overall ASNB go-to-market strategy for 2025 • Creative concept for 1 x large scale campaign • 1 x medium-scale campaign vi. The tenderer must share the commercial proposal and agency rate card.

2. The scope of work related to these projects as listed below:

SCOPE OF WORKS
i. Geographical scope: Malaysia (nationwide) ii. Target audience: Malaysians across all generations. While ASNB targets a broad segment, the rebrand is aimed to create awareness and penetrate the youth segment. iii. Products covered**:** ASNB brand, all products, services, platform and campaigns relating to ASNB iv. Annual strategic brand planning & business review: Annual business review covering learnings from past campaigns, competitive reviews, market trends/new media, and media optimisation moving forward to secure overall objectives of awareness, interest, decision and action. v. 4 x large scale campaigns are brand thematic in nature and should be scalable to key media touchpoints and on-ground, (e.g festive or launch). To include: o Campaign strategy and overall communications roll-out plan / go-to-market strategy o Campaign theme / idea

- Key visual
- Brand film (main film, 30 seconds, 15 seconds, 6 seconds | 16:9, 9:16)
- Social media postings
- Activation ideas to bring campaign to life (on-ground, digital activation, merchandise)
- Other amplification ideas

vi. 6 x medium scale campaigns are more focused to specific target audiences/products or services. To include:

- Campaign strategy and overall communications roll-out plan / go-to-market strategy
- Campaign theme / idea
- Key visual
- Social media postings
- Amplification ideas

vii. 12 x small scale campaigns are digitally led and tactical in nature. They are executed in the form of social postings to push a particular product or promo, (e.g: 6 static posts and 6 animated posts = 12 posts throughout the year). To include:

- Campaign theme / idea
- Key Visual
- Social media postings
- Adaptation of posts for GDN banners

viii. All working files to be released to ASNB for adaptation onto other touchpoints

3. **REGISTRATION OF INTENT**

Tenderers who wish to participate in the tender must indicate their intention by sending an email to procurement@pnb.com.my and saifullizan@pnb.com.my with their Ariba Network ID (ANID) of PNB **from 11 October 2024 until 18 October 2024 on/or before 5.00pm**. Companies yet to have the ANID of PNB must register their company via PNB Procurement's microsite at https://bit.ly/305E7Wc or www.pnb.com.my.

4. **TENDER BRIEFING**

Only Tenderer s who successfully sent an email and registered their company in the SAP Ariba PNB will be invited for the online tender briefing. The BRIEFING is MANDATORY. PNB reserves the right to reject tender participation if the Tenderer fails to attend the briefing.

5. TENDER SUBMISSION VIA SAP ARIBA PNB

The information and tender process will be conducted via SAP Ariba PNB (invitation, collection and submission of tender document). Only registered Tenderer with SAP Ariba PNB who successfully attended the briefing and site visit based on the required condition is qualified to participate.

6. PNB reserves the right to accept or reject any application and to annul the tender process and reject all applications, without thereby incurring any liabilities or any obligation to inform the applicants on the grounds for the action. A successful participant will be notified.

7. PNB is not responsible for any costs incurred by the participants in preparing and completing the tender documents. Bumiputera companies are encouraged to participate.