

'Aspirasi Anda, Amanah Kami'

ASB perkenal pelbagai pembaharuan rai ulang tahun ke-30

Oleh Mahanum Abdul Aziz
mahanum_aziz@bh.com.my

Amanah Saham Bumiputera (ASB) yang diperkenalkan pada 2 Januari 1990 dan diuruskan oleh Amanah Saham Nasional Bhd (ASNB), anak syarikat milik penuh Permodalan Nasional Bhd (PNB) meraikan ulang tahunnya yang ke-30 bertepatan 'Aspirasi Anda, Amanah Kami'.

Pengerusi Kumpulan PNB, Tan Sri Dr Zeti Aziz, berkata ASB berkembang menjadi tabung unit amanah terbesar negara dengan pelaburan yang meluas dalam pelbagai instrumen kewangan dan syarikat utama negara di Malaysia pada hari ini.

Beliau berkata, sepanjang tempoh 30 tahun, ASB sudah memberi pulangan dividen dan bonus RM151.9 bilion kepada pelabur, walaupun ada ketikanya berdepan krisis kewangan dan ekonomi yang sangat mencabar.

"Sempena ulang tahun ASB ke-30 ini, saya ingin menjemput anda semua untuk menyertai pelbagai peraduan dan kempen pelaburan yang kami anjurkan," katanya dalam satu kenyataan.

ASB adalah unit amanah kedua dilancarkan PNB selepas pelancaran Skim Amanah Saham Na-

sional (ASN) pada 1981.

Ia mempunyai ciri unik yang berharga tetap, iaitu RM1 dan hanya memerlukan pelaburan permulaan serendah RM10.

Sehingga 15 Jun lalu, ASB mempunyai lebih 10 juta pemegang unit dengan 169 bilion unit dalam edaran.

Presiden dan Ketua Eksekutif Kumpulan PNB, Ahmad Zulqarnain Onn turut merakamkan penghargaan kepada semua pelabur ASB yang setia bersama sepanjang tiga dekad.

Beliau berkata, pelbagai pembaharuan sudah diperkenalkan demi kemudahan pelabur.

"Dahulunya, pegawai ASB perlu turun padang ke kampung dan desa untuk memperkenalkan ASB dan merekod urusan niaga pelabur dalam buku pelaburan secara manual.

"Namun hari ini, kemudahan pelaburan ASB sudah melalui evolusi yang bermula dari rangkaian ejen dan pejabat pos, kemudian ditingkatkan pula menerusi perbankan internet dan terkini melalui portal dan aplikasi myASNB," katanya.

Ahmad Zulqarnain berkata, pelabur juga kini boleh menamakan penerima untuk pelaburan mereka dalam ASB menerusi Hibah Amanah dan Perisytiharan Amanah.

Beliau berkata, pihaknya berharap dengan kemudahan itu, lebih ramai lagi pelabur Bumiputera akan memilih ASB sebagai produk pelaburan pilihan mereka.

Ketua Pegawai Eksekutif dan Pengarah Eksekutif ASNB, Mohammad Hussin, berkata ASNB menganjurkan kempen dan peraduan pelaburan sempena sambutan ulang tahun ke-30 ini bagi menghargai pelabur sedia ada dan juga mendedikati pelabur baharu.

Beliau berharap semua 10 juta pelabur ASB akan mengambil peluang untuk menyertai pelbagai aktiviti disediakan bagi merebut hadiah menarik bernilai lebih RM1 juta.

Kempen pertama ialah 'Kumpul dan Menang' yang menawarkan hadiah keseluruhan bernilai lebih RM1 juta, manakala kempen kedua ialah 'Jom Auto Labur' yang menawarkan Proton Saga 1.3L Premium AT sebagai hadiah utama.

Tempoh kempen ialah dari 1 Ogos hingga 17 Disember 2020.

Mohammad berkata, untuk peluang memenangi hadiah menerusi kempen 'Kumpul dan Menang', peserta hanya perlu membuat pelaburan minimum RM30 untuk satu mata penyertaan atau 3 mata penyertaan jika pelaburan dibuat menerusi portal dan aplikasi myASNB.

Menerusi kempen 'Jom Auto Labur' pula, penggunaan kemudahan Auto Labur@myASNB sedia ada hanya perlu menambah potongan bulanan minimum dalam ASB sebanyak RM30 daripada potongan sedia ada, manakala pengguna baharu pula perlu menetapkan potongan bulanan minimum RM60.

Untuk mula menggunakan kemudahan Auto Labur, pelabur perlu terlebih dahulu mendaftar di www.myasnb.com.my untuk menjadi pengguna portal myASNB.

Bagi peraduan Video Pendek ASB pula, terdapat empat kategori yang dianjurkan, iaitu *LIGHTS*, *CAMERA & ACTION*, Detik Indah ASB, Cerita Labur Adik dan Cerita Labur Si Cilik yang masing-masing menawarkan hadiah keseluruhan bernilai RM50,000, RM33,000, RM18,000 dan RM18,000.

Sepanjang tempoh 30 tahun, ASB sudah memberi pulangan dividen dan bonus RM151.9 bilion kepada pelabur.

Zeti Aziz,
Pengerusi Kumpulan PNB

